

Aviso de Privacidad – Actividades Comerciales (España)

Aviso de privacidad de Clear Channel

Actividades comerciales

Contenido

Ámbito de aplicación del presente Aviso de Privacidad	3
¿Quiénes somos Clear Channel y cómo puede ponerse en contacto con nosotros?.....	3
¿Qué datos procesa Clear Channel y de dónde los obtiene?.....	4
CAMPAÑAS INTERACTIVAS.....	7
CCTV.....	8
DATOS DEL CLIENTE	8
¿Por qué Clear Channel procesa datos personales?	8
¿Cuál es la base jurídica para el tratamiento de los Datos Personales?	9
¿Con quién comparte Clear Channel los Datos Personales y por qué?.....	10
Transferencia de datos personales al extranjero	10
¿Durante cuánto tiempo conservamos sus datos personales?	10
Sus derechos en relación con los datos personales que poseemos	10
¿Cómo mantiene Clear Channel la seguridad de sus datos personales?	11
Contactar con nuestro responsable de protección de datos	11
Autoridad supervisora.....	11
Cambios en este aviso de privacidad.....	11

Ámbito de aplicación del presente Aviso de Privacidad

Este Aviso de Privacidad se aplica al tratamiento de datos personales en los servicios de publicidad exterior de Clear Channel.

Clear Channel proporciona servicios de publicidad exterior (OOH), incluida la publicidad OOH digital. Los clientes de Clear Channel pueden anunciarse a través de diferentes medios OOH proporcionados por Clear Channel, incluyendo mobiliario urbano como marquesinas de autobús y quioscos telefónicos; vallas publicitarias incluyendo torres digitales y a través de paneles digitales situados predominantemente en centros comerciales, lugares de ocio y nudos de transporte.

En su apoyo a los clientes publicitarios, Clear Channel ayuda a las empresas a anunciarse de forma más eficaz utilizando datos que les ayudan a mejorar su publicidad y ofreciendo productos publicitarios digitales interactivos.

Gran parte de los datos que Clear Channel procesa no se refieren a individuos, sino más bien a áreas geográficas, datos sobre patrones de movimiento, etc. Sin embargo, algunos datos procesados como parte de los servicios de Clear Channel pueden incluir elementos o funcionalidades que pueden identificar a individuos para permitir a Clear Channel crear productos y servicios que ayuden a nuestros clientes a mejorar su publicidad. Estos datos se conocen como "datos personales". Los individuos cuyos datos personales son procesados tienen derecho a ser informados sobre la recopilación y el uso de sus datos personales. Se trata de un requisito clave de transparencia en virtud de la legislación sobre protección de datos.

El presente Aviso de Privacidad de Clear Channel tiene por objeto proporcionar información sobre la forma en que Clear Channel procesa los datos personales cuando presta servicios de publicidad OOH. Clear Channel procesa datos personales para otros fines además de la prestación de servicios de publicidad OOH, como actividades operativas del negocio, incluida la gestión de relaciones con terceros, fines de ventas y marketing y otras actividades de gestión del grupo Clear Channel España. A estas actividades se aplican diferentes Avisos de Privacidad.

Si tiene alguna pregunta o desea obtener más información sobre los productos y servicios de Clear Channel en general, puede encontrarla en nuestra [página web](https://www.clearchannel.es/) <https://www.clearchannel.es/>.

¿Quiénes son Clear Channel y cómo puede ponerse en contacto con nosotros?

Cuando nos referimos a Clear Channel en este Aviso de Privacidad, nos referimos a Clear Channel Spain S.L.U, cuyo domicilio social es C/Arturo Soria nº 336, 1º, Planta 28033 Madrid, España. Clear Channel España es un grupo de empresas afiliadas y una división de Clear Channel Outdoor Holdings Inc (CCOH) que cotiza en la Bolsa de Nueva York.

Cada una de las empresas de Clear Channel es un controlador de datos independiente para los datos personales procesados para apoyar y proporcionar servicios de publicidad OOH. Para más información sobre Clear Channel España y las diferentes empresas afiliadas y subsidiarias de la división Clear Channel España puede consultar <https://www.clearchannel.es/>.

Para cualquier pregunta sobre cómo las empresas de la Unidad de Negocio de Clear Channel España procesan los datos personales o cualquier consulta sobre la información contenida en este Aviso de Privacidad puede ponerse en contacto con nuestro Delegado de Protección de Datos (DPO) en

compliance-spain@clearchannelint.com

¿Qué datos procesa Clear Channel y de dónde los obtiene?

Clear Channel procesa datos, incluyendo en algunas circunstancias datos personales, es decir, datos que pueden identificar a individuos, para crear productos y servicios que satisfagan las necesidades de creatividad, flexibilidad y responsabilidad de nuestros clientes anunciantes en el ámbito de la publicidad exterior. Los tipos de datos que Clear Channel procesa en las campañas OOH se dividen en 4 categorías, descritas con más detalle a continuación.

- Datos utilizados para apoyar la publicidad contextualizada en los servicios OOH.
- Campañas creativas: datos recopilados y utilizados en campañas interactivas.
- Videovigilancia, incluido el circuito cerrado de televisión: se pueden recopilar datos mediante cámaras con fines de seguridad y prevención de delitos o por intereses legítimos de Clear Channel o de terceros.
- Datos de clientes - nuestros clientes pueden suministrar datos y encargar a Clear Channel que los procese en su nombre. En estas circunstancias, Clear Channel actúa como procesador de datos en nombre de los clientes.

Cuando Clear Channel procesa datos para publicidad contextualizada, en campañas creativas, y para videovigilancia, incluido el uso de CCTV, se sigue un enfoque de protección de datos por diseño y por defecto y se lleva a cabo una Evaluación del Impacto sobre la Protección de Datos (EIPD).

La evaluación de impacto sobre la protección de datos (DPIA) forma parte de un proceso para integrar la protección de datos por diseño y por defecto y, como parte de la evaluación, se utiliza para comprender los riesgos potenciales para la privacidad, registrar las consideraciones y mitigaciones existentes para minimizar los riesgos. Se lleva a cabo y se revisa con el equipo de Privacidad de Clear Channel bajo la responsabilidad del RPD. Los ajustes predeterminados limitan el tratamiento de los datos personales a lo necesario para prestar los servicios publicitarios y los datos no se conservan más tiempo del necesario. Todo el tratamiento está sujeto a controles de seguridad para garantizar que los Datos Personales están adecuadamente protegidos.

¿Qué datos procesamos?

Clear Channel, al proporcionar servicios DOOH, es un medio de mercado de masas y, como tal, no se dirige a personas individuales concretas. Los datos se utilizan para comprender la audiencia a la que llegan nuestros paneles, de modo que a esta audiencia del mercado de masas se le puedan mostrar contenidos que consideren relevantes. El objetivo es crear contenidos atractivos para los millones de personas que pasan a diario por delante de los paneles de Clear Channel. Se trata de utilizar los datos para garantizar que las audiencias vean mensajes contextualmente relevantes que resuenen con lo que están haciendo en momentos y lugares concretos.

Las campañas DOOH combinan fuentes de datos externas para ofrecer contenidos relevantes a sus audiencias. Los datos se utilizan a lo largo de todo el recorrido de la campaña publicitaria.

- **Precampaña:** planificar con precisión las campañas para llegar al público objetivo.
- **A mitad de campaña:** para realizar un seguimiento de la audiencia, optimizar las campañas y personalizar la creatividad.
- **Poscampaña:** para medir los resultados y el valor de atribución del OOH.

Algunos ejemplos del tipo de datos utilizados son

- fecha, por ejemplo, época del año, día de la semana;
- La hora del día, por ejemplo, por la mañana, en hora punta;
- diferentes formatos de pantallas digitales;

- desencadenantes de datos como el tiempo local, el recuento de polen, las tendencias sociales o el flujo de tráfico;
- Ubicación de la pantalla digital, por ejemplo, ciudad o código postal,
- entorno del lugar, por ejemplo, aeropuerto, carretera, zona peatonal, y
- datos de audiencia, por ejemplo, datos recogidos a través de herramientas de medición del comportamiento de la audiencia. Clear Channel recibe los datos de audiencia de forma agregada, por lo que no se puede identificar a los individuos, los datos se utilizan para proporcionar información demográfica e información similar sobre las audiencias.

Para los datos de audiencia recogidos a través de herramientas de medición del comportamiento de la audiencia nos basamos principalmente en datos agregados y anonimizados que proceden de socios de datos. Estos datos nos ayudan a comprender la audiencia de nuestros anuncios OOH. Puede incluir información sobre datos demográficos e intereses de los tipos de personas que verán los anuncios. Clear Channel no pretende elaborar perfiles ni realizar un seguimiento de las personas.

Los siguientes son métodos utilizados en el ecosistema publicitario por nuestros socios de datos y otros para permitir a los anunciantes comprender a su audiencia.

SDK y datos móviles

De vez en cuando, colaboramos con socios de datos que nos proporcionan información con datos anónimos y agregados; la fuente de datos para crear los datos agregados procede de SDK de aplicaciones, datos GPS u otros datos obtenidos de la dirección IP de un dispositivo móvil. "SDK" significa "kit de desarrollo de software". Se trata de un fragmento de código que se incorpora a una app y que facilita que ésta recopile datos de geolocalización y otros datos estadísticos. Cuando un usuario individual instala esas aplicaciones en su dispositivo, tiene la opción de dar su consentimiento para permitir la recopilación de elementos limitados de sus datos, incluidos los datos personales, para mejorar el uso de su aplicación y para compartirlos con los socios comerciales del proveedor de la aplicación. Los individuos pueden revocar el consentimiento para compartir datos en cualquier momento en los ajustes de las aplicaciones. A continuación, los socios comerciales agregan estos datos antes de suministrarlos a Clear Channel.

SDK y datos de la señal celular

Las redes de telefonía móvil pueden suministrar perspectivas de datos anónimos y agregados recogidos a partir de señales celulares trianguladas de teléfonos que utilizan su red. Estos datos nos permiten conocer los comportamientos de la audiencia a nivel de grupo en las proximidades de las ubicaciones de nuestros anuncios.

Clear Channel recibe conjuntos de datos anónimos y agregados de socios de datos cuidadosamente seleccionados. Estos datos proporcionados nos ayudan a ofrecer una visión del comportamiento de la audiencia a gran escala a nuestros anunciantes para comprender la eficacia de nuestros anuncios.

Sensores Wi-Fi ("sniffers")

Dispositivos instalados en algunas estructuras de Clear Channel para detectar la presencia de dispositivos que buscan una señal Wi-Fi, como teléfonos. Estos dispositivos no detectan ningún tipo de información personal identificable (incluidos los identificadores MAC ID o MAID (identificadores de publicidad móvil)), sino que simplemente ofrecen un "recuento" del número de dispositivos en un momento dado que puede utilizarse para ayudar en la orientación de las campañas.

Reorientación móvil: el usuario individual tiene la opción de dar su consentimiento para permitir la recopilación de elementos limitados de sus datos, incluidos los datos personales y los datos de localización, que pueden compartirse con los socios comerciales del proveedor de la aplicación. Los usuarios individuales pueden entonces recibir publicidad dirigida en su dispositivo móvil. Los particulares pueden revocar el consentimiento para compartir datos en cualquier momento en los ajustes de las aplicaciones. Clear Channel no envía directamente publicidad móvil de retargeting en Europa. Los terceros encargados por los clientes anunciantes envían anuncios dirigidos y pueden hacerlo como parte de una campaña publicitaria más amplia basada en la ubicación de una determinada pantalla OOH.

Geofencing

La "geovalla" es un servicio basado en la localización en el que una aplicación u otro software utiliza datos GPS, RFID, Wi-Fi o celulares para desencadenar una acción preprogramada cuando un dispositivo móvil o una etiqueta RFID entra o sale de un límite virtual establecido en torno a una ubicación geográfica, conocida como geovalla.

Balizas Bluetooth

Las balizas están instaladas en los paneles de Clear Channel en algunos de nuestros emplazamientos. Estas balizas transmiten pasivamente una señal de localización dentro de su "geofence" que puede ser detectada por dispositivos móviles. Si una persona ha dado permiso para que su dispositivo móvil se conecte a las balizas, a través de una aplicación o a través de los ajustes del dispositivo, el dispositivo móvil de la persona puede intentar conectarse a la baliza instalada en esos paneles y compartir su información geográfica con esas balizas cuando usted se acerque dentro de la "geofence" de la baliza.

Esta información sobre la ubicación del dispositivo móvil del individuo no es utilizada por Clear Channel. Clear Channel utiliza la información de forma agregada y anónima. Sin embargo, la información sobre la ubicación del dispositivo móvil de un individuo puede ser utilizada por otros en el ecosistema publicitario, como los clientes publicitarios de Clear Channel u otros que actúen en su nombre, para enviar mensajes dirigidos a individuos si el usuario individual del dispositivo móvil lo ha permitido a través de la configuración de la aplicación y del dispositivo. Clear Channel no envía mensajes dirigidos a particulares; sin embargo, estos mensajes pueden ser enviados por otras partes del ecosistema digital. Los usuarios pueden revocar el consentimiento para compartir datos de geolocalización con balizas en cualquier momento en los ajustes de sus teléfonos.

A modo de ejemplo, Clear Channel puede tener un panel digital que contenga una baliza con un cerco geográfico de balizas. El panel digital muestra a una hora determinada un anuncio para un cliente minorista. El cliente minorista puede utilizar los detalles de cuándo se muestra su anuncio en el panel DOOH como parte de una campaña publicitaria más amplia. El cliente minorista puede enviar mensajes dirigidos a personas que hayan dado su consentimiento a través de la configuración de su dispositivo y que puedan encontrarse dentro de la geo-valla. Clear Channel no envía estos mensajes al individuo. Clear Channel proporciona al cliente minorista información sobre el momento en que se mostró el anuncio específico para que el cliente minorista pueda utilizar esta información como parte de una campaña publicitaria coordinada más amplia.

¿De dónde obtenemos los datos?

Obtenemos los datos de varias fuentes.

- Socios de datos de terceros: firmamos acuerdos con socios de datos de terceros para que nos proporcionen diversos conjuntos de datos. Se lleva a cabo la diligencia debida en todos los socios de datos de terceros

con una evaluación de impacto sobre la protección de datos (DPIA) llevada a cabo cuando Clear Channel obtiene datos de audiencia que pueden ser datos agregados originalmente recogidos de individuos.

- Información pública - podemos obtener datos de fuentes de acceso público que a menudo pueden ser utilizados, reutilizados y redistribuidos libremente por cualquiera.
- Sniffers Wi-Fi y tecnología similar incrustada en algunas pantallas bajo la responsabilidad de Clear Channel, éstos se utilizan para detectar dispositivos habilitados dentro de un área determinada. Cualquier dato recogido a través de la tecnología en las pantallas de Clear Channel está sujeto a una evaluación de impacto sobre la protección de datos (DPIA) y los datos recogidos están en forma agregada anonimizada.

Clear Channel obtiene los datos de audiencia de varios socios de datos. Los socios de datos recopilan datos de diferentes fuentes. Llevamos a cabo la diligencia debida con nuestros socios de datos para comprender cómo recopilan los datos los proveedores, aunque los datos que recibe Clear Channel están en forma agregada y la diligencia debida detallada que llevamos a cabo no es un requisito legal para cumplir con las leyes de protección de datos aplicables. Recurrimos a proveedores que se comprometen a proporcionar a las personas las opciones de notificación y consentimiento pertinentes y ofrecen controles para garantizar que no se pueda identificar a las personas.

CAMPAÑAS INTERACTIVAS

¿Qué datos procesamos?

Las campañas interactivas que utilizan software de visión por ordenador, software de audio y tecnologías similares que permiten interactuar con pantallas digitales son de uso habitual en la industria de la publicidad exterior para permitir a los individuos interactuar con campañas creativas y flexibles. Esta tecnología puede utilizar cámaras instaladas dentro de la pantalla que, cuando la cámara está activada, pueden configurarse para reconocer elementos definidos, o una funcionalidad de audio que puede detectar determinados sonidos. La tecnología puede reconocer imágenes, sonidos u otras señales de entrada, dependerá de la configuración del software. El software de visión por ordenador podría programarse para identificar la imagen de un objeto inanimado, como una pieza de fruta, o puede configurarse para reconocer características básicas de las personas (por ejemplo, puede detectar el movimiento ante la pantalla, la altura o el color del pelo, etc.). Utilizar el software de esta manera permitiría a un individuo que mire la pantalla personalizar las interacciones con el anuncio que ve. Un anuncio interactivo podría mostrar a un personaje moviéndose de acuerdo con el movimiento de la persona que está frente a él, o se podrían configurar los parámetros del software para captar el compromiso aparente con los anuncios, como el tiempo que alguien miró el anuncio, o las expresiones de los individuos que miran los anuncios.

Cuando se desarrollan campañas interactivas, incluidas aquellas en las que se utiliza tecnología que puede captar imágenes, se despliega software que puede grabar o reconocer sonidos, o se desarrollan otras campañas interactivas como pantallas táctiles que pueden procesar datos personales, la campaña se somete a una evaluación de impacto sobre la protección de datos (DPIA). Clear Channel utiliza este proceso para incorporar la protección de datos por diseño y por defecto. La (DPIA) se lleva a cabo y se revisa con el equipo de Privacidad de Clear Channel, bajo la responsabilidad del DPO de Clear Channel, para comprender los riesgos potenciales para la privacidad y establecer las mitigaciones necesarias para proporcionar las protecciones adecuadas. La configuración por defecto del software está diseñada para permitir únicamente el tratamiento de los Datos Personales necesarios para prestar los servicios publicitarios, los datos no se conservan más tiempo del necesario, por ejemplo, la mayoría de los datos se procesan durante el tiempo que dura la interacción con el anuncio y después se eliminan de forma segura. Todo el procesamiento está sujeto a controles de seguridad para garantizar que los Datos Personales están adecuadamente protegidos.

¿De dónde obtenemos los datos?

Los datos personales recogidos y tratados a través de la campaña interactiva se obtienen de las personas que interactúan con las pantallas digitales.

CCTV

¿Qué datos procesamos?

Los circuitos cerrados de televisión y otros sistemas de videovigilancia funcionan en algunos paneles por motivos de seguridad y protección. Las cámaras también pueden utilizarse para proporcionar pruebas de juego. Cuando se utilizan CCTV o cualquier otro tipo de cámaras antes de que se desplieguen, se lleva a cabo una (DPIA), Evaluación del Impacto sobre la Protección de Datos. Clear Channel utiliza este proceso para integrar la protección de datos por diseño y por defecto. La (DPIA) se lleva a cabo y se revisa con el equipo de Privacidad de Clear Channel bajo la responsabilidad del DPO de Clear Channel para comprender los riesgos potenciales para la privacidad y poner las mitigaciones necesarias para proporcionar las protecciones adecuadas. La configuración predeterminada está diseñada para capturar únicamente los datos necesarios para los fines para los que se ha instalado la cámara, las imágenes no se conservan más tiempo del necesario y se eliminan de forma segura cuando ya no se necesitan. Todo el procesamiento está sujeto a controles de seguridad para garantizar que los datos personales están protegidos adecuadamente.

¿De dónde obtenemos los datos?

Los datos personales recogidos y tratados por las cámaras de videovigilancia y otras cámaras utilizadas se recogerán de las personas que puedan entrar en el radio de acción de la cámara.

DATOS DEL CLIENTE

¿Qué datos procesamos?

Los Clientes anunciantes pueden solicitar a Clear Channel que procese datos personales en su nombre, un ejemplo sería la visualización de un anuncio de una imagen de un individuo identificable. En estas situaciones, Clear Channel actúa como procesador de datos en nombre de los clientes y no utiliza ninguna de esta información para otros fines que no sean la prestación de los servicios según las instrucciones del cliente de Publicidad, por ejemplo, para mostrar el anuncio.

¿De dónde obtenemos los datos?

Los clientes anunciantes proporcionan a Clear Channel los datos personales, y éstos se procesan en nombre del cliente de Clear Channel correspondiente.

¿Por qué Clear Channel procesa datos personales ?

Clear Channel proporciona servicios de publicidad exterior (OOH), incluida la publicidad OOH digital. Los clientes de Clear Channel pueden anunciarse a través de diferentes medios OOH proporcionados por Clear Channel, incluyendo mobiliario urbano como marquesinas de autobús y quioscos telefónicos; vallas publicitarias incluyendo torres digitales y a través de paneles digitales situados predominantemente en centros comerciales, lugares de ocio y nudos de transporte.

Obtenemos y procesamos datos, incluyendo en algunas circunstancias datos personales, para crear productos y servicios que satisfagan las necesidades de creatividad, flexibilidad y responsabilidad de nuestros clientes anunciantes. Los tipos de datos que Clear Channel procesa en las campañas OOH se dividen en 4 categorías, descritas con más detalle en la sección anterior

- Datos utilizados para apoyar la publicidad contextualizada en los servicios OOH
- Campañas creativas: datos recopilados y utilizados en campañas interactivas.
- Videovigilancia, incluido el circuito cerrado de televisión: se pueden recopilar datos mediante cámaras con fines de seguridad y prevención de delitos o por intereses legítimos de Clear Channel o de terceros.
- Datos de clientes: nuestros clientes pueden suministrar datos e indicar a Clear Channel que los procese en su nombre.

Otros fines

Ocasionalmente, podemos utilizar los datos personales que obtenemos para otros fines. Estos incluyen

- Para analizar, desarrollar y mejorar la función de uso y el rendimiento de nuestros productos y servicios, incluida la comprobación de la calidad de cualquier dato nuevo recopilado de terceros
- Para gestionar la seguridad de nuestros sitios, redes y sistemas y para operar nuestro negocio
- Para mantener nuestros registros y otros fines administrativos, incluyendo el mantenimiento de registros y fines administrativos generales, incluso para transacciones comerciales (incluyendo fusiones y adquisiciones), lo que puede conllevar el intercambio de información con potenciales adquirentes o partes interesadas, en el contexto de una posible operación societaria u otros terceros en relación con la consideración, negociación o finalización de una transacción en la que Clear Channel sea adquirida por o fusionada con otra empresa o hay una venta, liquidación o transferencia de la totalidad o una parte de los activos incluyendo cualquier quiebra o reorganización empresarial.
- Para cumplir con las obligaciones legales, responder a procesos legales o solicitudes de información de las autoridades gubernamentales, las fuerzas de seguridad u otros terceros.
- Gestionar cualquier queja o resolver litigios .
- Para proteger los derechos e intereses de Clear Channel, de nuestros empleados y de terceros, según lo exija y permita la legislación aplicable.

¿Cuál es la base jurídica para el tratamiento de los datos personales ?

La ley de protección de datos significa que toda organización debe tener un motivo o razón legal para procesar cualquier dato personal sobre un individuo.

Para crear productos y servicios que satisfagan las necesidades de nuestros clientes anunciantes, procesamos datos personales en virtud de un fundamento jurídico denominado "interés legítimo". Como organización que proporciona un medio OOH a los anunciantes, nuestro negocio depende de que podamos procesar datos personales limitados para crear los productos y servicios que ayuden a nuestros clientes a servir publicidad creativa y contextual a través de la comprensión de la audiencia a la que llegan nuestros paneles, de forma que se pueda mostrar a la audiencia contenido relevante. Clear Channel utiliza datos agregados y anonimizados para comprender los datos demográficos de la audiencia de los paneles y, como tal, no se dirige a personas concretas.

Cuando procesamos datos personales en virtud de un interés legítimo, llevamos a cabo una evaluación ((DPIA)) para considerar sus derechos en virtud de las leyes de protección de datos, así como cualquier impacto potencial para usted. La (DPIA) forma parte de un proceso para integrar la protección de datos por diseño y por defecto y, como parte de la evaluación, la (DPIA) se utiliza para comprender los riesgos potenciales para la privacidad, registrar las consideraciones y mitigaciones existentes para minimizar los riesgos. Se lleva a cabo y se revisa con el equipo de Privacidad de Clear Channel bajo la responsabilidad del RPD. Un objetivo clave de la (DPIA) es evaluar cómo se recopilan los datos y garantizar que sólo se procesan los datos necesarios para el fin perseguido. Cuando se utilizan datos personales para apoyar las campañas interactivas, éstos se limitan a los necesarios para prestar los servicios publicitarios y los datos no se conservan más tiempo del necesario. Todo el procesamiento está sujeto a controles de seguridad para garantizar que los datos personales están adecuadamente protegidos.

¿Con quién comparte Clear Channel los Datos Personales y por qué?

Los datos personales se comparten con las personas y organizaciones que necesitan manejarlos para que Clear Channel pueda prestar los servicios de publicidad OOH. Clear Channel toma medidas para permitir el acceso a los datos personales sólo cuando sea necesario para realizar las tareas y funciones identificadas y a terceros que tengan un propósito legítimo para acceder a ellos. Cuando se concede a un tercero el acceso a los datos personales se adoptan las medidas adecuadas para garantizar que se mantiene la seguridad y confidencialidad de la información.

También se comparte con

- Empresas del grupo Clear Channel que pueden gestionar o apoyar algunas partes de los servicios;
- Proveedores de servicios que hemos contratado para apoyar nuestro negocio y que reciben o tienen acceso a los sistemas y datos de Clear Channel como parte de la prestación de servicios. Estas empresas del grupo Clear Channel y los proveedores de servicios pueden estar ubicados en el extranjero.

Transferencia de datos personales al extranjero

Clear Channel España es un grupo de empresas ubicadas principalmente en España, por lo que cualquier dato personal permanecerá normalmente dentro de España. Las empresas del grupo Clear Channel y los proveedores de servicios que pueden apoyar estos servicios también operan en otros lugares, dentro y fuera de España, por lo que también se puede acceder a los datos desde estos lugares y transferirlos a los mismos. Cuando los datos se transfieran al extranjero, nos aseguraremos de que los datos personales estén debidamente protegidos. Existen diferentes formas de conseguirlo, por ejemplo, cuando se transfieren a un país que ha sido aprobado por las autoridades europeas como país que dispone de una protección adecuada o mediante la firma de contratos aprobados por la comisión europea con el destinatario de los datos personales que proporcionen un nivel de protección adecuado.

¿Durante cuánto tiempo conservamos sus datos personales?

Clear Channel conservará los datos personales mientras exista una necesidad continuada de hacerlo y de acuerdo con la política de retención y destrucción de datos de Clear Channel. Los datos que ya no sean necesarios se eliminarán de forma segura.

La información puede conservarse para cumplir con nuestras obligaciones legales, resolver cualquier litigio y hacer valer nuestros derechos. Estas razones pueden variar y dependerán del tipo de datos tratados, por lo que la cantidad de tiempo que podemos conservar los datos personales puede variar.

Sus derechos en relación con los datos personales que poseemos

Las leyes de protección de datos otorgan a los individuos una serie de derechos en relación con los datos personales. Entre ellos se incluyen

- Derecho de acceso - ver qué información tenemos sobre usted
- Derecho de rectificación - corrija cualquier información que considere errónea
- Derecho de oposición - pídanos que dejemos de utilizar sus datos
- Derecho a ser informado: comprenda qué ocurre con sus datos personales

- Derecho a restringir el tratamiento - cambiar la forma en que se utilizan sus datos
- Derecho de portabilidad - traslade sus datos
- Derechos en relación con la toma de decisiones automatizada y la elaboración de perfiles
- Derecho al borrado o derecho al olvido,

Clear Channel evaluará cada solicitud de los interesados individualmente y caso por caso. No todos los derechos son aplicables a los datos tratados por Clear Channel en la prestación de servicios de publicidad OOH.

Para ejercer cualquiera de estos derechos, o para saber si son aplicables o si necesita más información sobre sus derechos o sobre el uso que hacemos de sus Datos Personales, póngase en contacto con nosotros en la dirección de correo electrónico indicada anteriormente.

compliance-spain@clearchannelint.com

¿Cómo mantiene Clear Channel la seguridad de sus datos personales?

Clear Channel utiliza diversas tecnologías y medidas organizativas de última generación para proteger los datos del acceso, la destrucción, el uso o la divulgación no autorizados.

Clear Channel cuenta con un marco de seguridad de la información basado en normas de seguridad reconocidas internacionalmente. Las medidas de ciberseguridad que protegen los datos incluyen medidas técnicas y organizativas adecuadas que se ajustan a los requisitos de la norma ISO 27k. Clear Channel cuenta con un equipo especializado en investigaciones de ciberseguridad que salvaguarda los activos y sistemas clave de Clear Channel. Este equipo identifica y gestiona eficazmente cualquier acontecimiento de seguridad que pueda amenazar al personal, los procesos o la tecnología de Clear Channel.

Cómo ponerse en contacto con nuestro responsable de protección de datos

Si tiene alguna pregunta, duda o problema sobre la forma en que tratamos sus datos personales o desea ejercer alguno de sus derechos como interesado (o saber si son aplicables), póngase en contacto con nuestro RPD por correo electrónico en la dirección

compliance-spain@clearchannelint.com

Si prefiere contratarnos por correo postal, diríjase a The Data Protection Officer c/o Clear Channel España C/Arturo Soria No. 336, 1º, Planta 28033 Madrid, España

Autoridad supervisora

Una vez que se haya puesto en contacto con Clear Channel, si sigue insatisfecho con algún aspecto de la forma en que tratamos sus datos personales, tiene el derecho legal de presentar una reclamación ante la autoridad supervisora de Clear Channel España, que es la responsable del tratamiento de los datos personales tratados al prestar servicios de publicidad OOH.

La Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) es la autoridad de control que regula el tratamiento de los datos personales en España. Puede ponerse en contacto con ellos a través de su página web www.aepd.es.

Cambios en este Aviso de Privacidad

Las versiones anteriores de los avisos de privacidad de Clear Channel están disponibles previa solicitud.

Última actualización: junio 2025